

# Diamanten voor even taboe in VS

Diamanten zijn hét luxecadeau voor de feestdagen. Waar in Nederland de juweliers er rond deze tijd proberen in te pompen dat je toch echt iets van goud geeft als je van elkaar houdt, zijn het sinds jaar en dag glimmende steentjes waarmee de Amerikaanse man zijn vrouw of maitresse vervendt.

En daarbij wordt niet op een cent meer of minder gekeken. De juweliers overbieden elkaar met 'koopjes', want als hier de vraag naar iets hoog is, dan gaat het in de uitverkoop.

Armbanden van bijna veertigduizend dollar die 'on sale' zijn en dus nog maar de helft kosten. Ze gaan normaliter als warme broodjes over de toonbank. Want immers: Diamonds are a girl's best friend.

Meer en meer vrouwen hebben het echter even gehad met

hun beste vriendje.

Dat komt door de film *Blood Diamond* waarin Leonardo di Caprio schittert. De film speelt in het door burgeroorlog getroffen Sierra Leone in de jaren negentig van de vorige eeuw. Het laat zien hoe kinderen worden uitgebuit in de mijnen om de krijgsheren te voorzien van goedkope diamanten voor de wapenhandel. Het verhaal is zo indringend, dat veel vrouwen hun man hier laten weten geen prijs meer te stellen op een glimmend steentje onder de kerstboom.

Dit tot groot verdriet van de huidige autoriteiten van Sierra Leone. Want met het teruglopen van de vraag naar dia-

manten zien zij hun belangrijkste inkomstenbron wegsmelten. En dat terwijl het percentage diamanten dat uit conflictgebieden afkomstig is, is gedaald van vijftien tot één procent.

Daar heeft de Amerikaanse vrouw echter maling aan. Diamanten liggen gewoon even niet zo goed en ze kan er dus

moelijk mee pronken. Een kennis uit Manhattan schoof om die reden vorige week al geen diamanten ring om de vinger van zijn bruid. Deskundigen verwachten echter dat de vraag naar diamanten vanzelf weer aantrekt als de hype rond de film voorbij is. Want uiteindelijk 'diamonds are forever'.

**NEW YORK**

door Jan-Kees Emmer



Telegraaf 19 dec. 2006